**PRESSEMITTEILUNG**

**Mex, Schweiz, 17. Juni 2021**

**Mit einer Mouvent LB702-UV verbessert die Enterprise Print Group ihre Zuverlässigkeit sowie Wiederholbarkeit und reduziert ihre Makulatur**

„Als Dienstleister ist es unser Ziel, unseren Kunden zuverlässig zu liefern, was sie brauchen und wenn sie es brauchen. Dafür benötigen wir die beste digitale Produktionstechnik, die auf dem Markt verfügbar ist.”

Kirk Icuss, Präsident und CEO der Enterprise Print Group, spricht über die Entscheidung seines Unternehmens, in eine Mouvent LB702-UV von BOBST zu investieren – eine hochproduktive Digitaldruckmaschine für Etiketten, die hohe Qualität bietet und von kleinen bis großen Auflagen alle Auftragsgrößen verarbeitet.

„Im aktuellen Marktumfeld ist es für uns von entscheidender Bedeutung, dass unsere Druckmaschinen bei wiederholbarer Qualität zuverlässig arbeiten und wir im Sinne unserer Kunden die Makulatur eliminieren“, so Icuss. „Der Digitaldruck gibt uns alle Möglichkeiten an die Hand, unsere Kunden zufriedenzustellen.”

Bei der Enterprise Print Group mit Sitz in Knoxville in Tennessee / USA steht er für den Aufbruch in ein neues Kapitel einer langen Geschichte. Vor mehr als 30 Jahren unter dem Namen Consolidated Products, Inc. gegründet, liefert das Unternehmen hochwertige Drucke an hunderte Kunden. Dazu zählen haltbare Etiketten für unter anderem Gartenprodukte, Haushaltsgeräte, medizinische Geräte und den Fachhandel.

Icuss: „Wir haben den Namen ‘Enterprise’ gewählt, weil er unser Bemühen zum Ausdruck bringt, unsere Kunden in ihrer Wertschöpfung zu unterstützen. Als Druckerei sehen wir uns vor allem als Dienstleister. Und wer seinen Kunden besten Service bieten möchte, muss in neueste Technik investieren – wie wir das mit unserer neuen Mouvent-Druckmaschine getan haben.”

**Eine Maschine für eine grenzenlose, rentable digitale Etikettenproduktion**

Mit der Mouvent LB702-UV lassen sich 90 % aller Etikettenaufträge mit bis zu 8.000 Laufmetern Länge kosteneffizient produzieren. Das entspricht einem Produktionsvolumen bis 200.000 m2 pro Monat bei Druckgeschwindigkeiten bis zu 100 m/min. Und das bei kompromissloser Qualität, die sicherstellt, dass die Enterprise Print Group die Erwartungen ihrer Kunden stets erfüllt. Die Mouvent LB702-UV bietet eine native Auflösung von 1.200 x 1.200 dpi, mit der sie feinste Linien, glatteste Verläufe, schärfste Bilder und lebendigste Farben druckt.

Die digitale Inkjet-Mouvent™-Technik erlaubt eine schnelle und einfache Etikettenproduktion im industriellen Maßstab. Bei – im Vergleich zu den kosteneffizientesten herkömmlichen Produktionsverfahren – besseren Gesamtbetriebskosten bedruckt sie eine breite Palette unterschiedlicher Materialien wie Papier, Selbstklebeetiketten und flexible Materialien. Die Maschine ist mit sechs Farben plus Weiß ausgestattet, womit sie einen breiten Farbraum abdeckt. Die Option, den Druck mit Weiß mit einer Deckkraft von 70 % (bei bis zu 45 m/min) integrieren zu können, war für Icuss und sein Team ein wichtiger Faktor.

Gleiches gilt für den Namen BOBST als Gütezeichen.

„Wir haben uns nicht nur für BOBST entschieden, weil die Technik alle unsere Anforderungen abdeckt. Vielmehr ist BOBST ein Marktführer mit einer soliden Reputation, und wir haben Vertrauen in das hiesige Service-Team“, erklärt Icuss.

Die Installation und Inbetriebnahme gingen reibungslos über die Bühne, und die Schulungen von BOBST halfen den Bedienern, binnen kürzester Zeit auf Touren zu kommen.

„Auch unsere neuen Bediener haben bereits nach kurzer Zeit ausgesprochen produktiv mit der Maschine gearbeitet“, so Icuss.

Die Enterprise Print Group setzt voll auf Digitaltechnik Über die Digitaldruckmaschine Mouvent LB702-UV hinaus investierte das Unternehmen in eine Laseranlage SEI Labelmaster, um seinen Kunden bedarfsgerecht digitale Weiterverarbeitung anbieten zu können. Dank ihrer digitalen Technik bietet die Labelmaster verschiedene Vorteile wie zum Beispiel eine signifikante Verringerung des Abfalls und des Zeitaufwands im Einstellprozess.

So sind Icuss und sein Team heute gut gerüstet, ihren Kunden den besten Service zu bieten – egal, was die Zukunft bringen wird.

„Wir werden uns auch künftig auf unseren Markt fokussieren und mit unserem Service und unseren Innovationen eine führende Position einnehmen”, meint Icuss. „Wir werden nicht stehenbleiben. Aber wir halten Ausschau nach weiteren Chancen und Märkten, die Wert auf hohe Qualität, besten Service und ein geringeres Abfallaufkommen legen.”

**Über BOBST**

Wir sind einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen und Services für die Substratverarbeitung, den Druck und die Weiterverarbeitung in den Bereichen Etiketten, flexible Materialien, Faltschachteln und Wellpappe.

Das 1890 von Joseph Bobst in Lausanne, Schweiz, gegründete Unternehmen BOBST ist in mehr als 50 Ländern vertreten, besitzt 19 Produktionsstätten in 11 Ländern und beschäftigt mehr als 5 600 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2020 endete, einen Umsatz von CHF 1.372 Milliarden.

**Weitere Informationen für Redaktionen:**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)